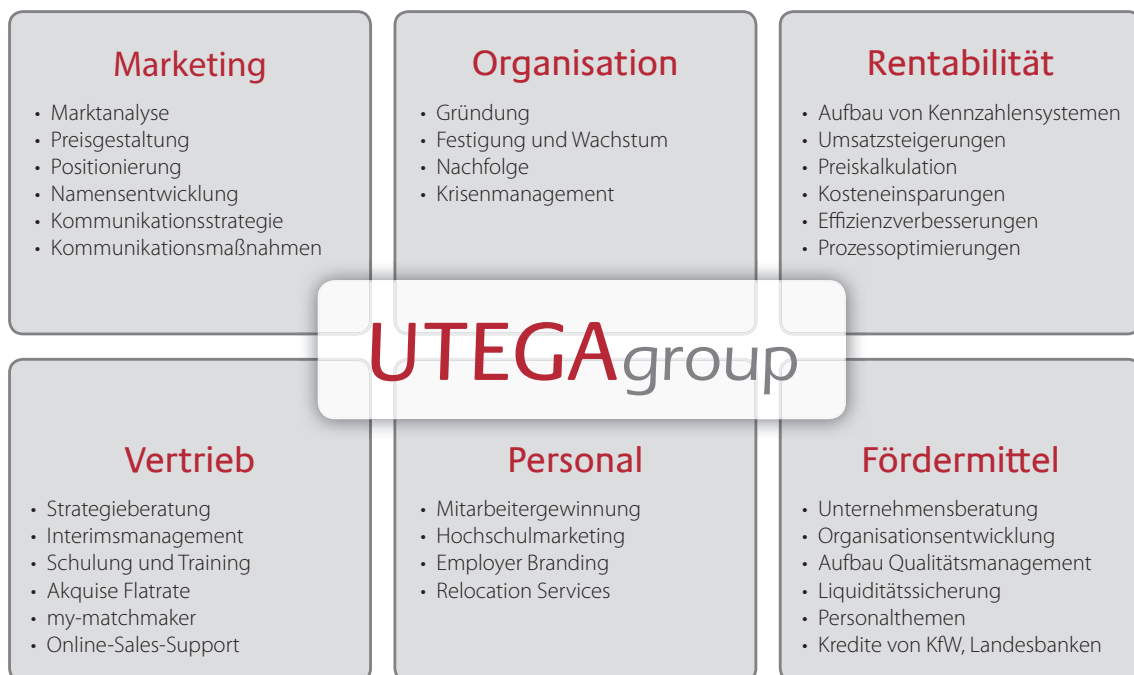


Wir gestalten Ihr unternehmerisches Gleichgewicht

UTEGA ist ein erprobtes Team von drei Unternehmensgestaltern aus verschiedenen Disziplinen:



Profitieren Sie von den Synergien unserer Gruppe durch die Querverbindung unterschiedlicher Sicht- und Denkweisen. Daraus ergeben sich für Ihr Unternehmen mehr und neue Erkenntnisse und Perspektiven.

Mit tiefgreifendem Wissen, großer Berufserfahrung und Charme kämpfen die Mitglieder von UTEGA für den Erfolg von Mittelständlern und Kleinunternehmern. Da die Gestaltung von Geschäftsprozessen nicht beim Konzept oder der Strategie aufhört, sondern in der Umsetzung weiter verfeinert, angepasst oder optimiert werden muss, entwickelt sich oft eine langfristige Zusammenarbeit.



Die Unternehmensgestalter

Das UTEGA-Team besteht im Kern aus drei erfahrenen Fachleuten mit unterschiedlichen Schwerpunkten:



Klaus Balzer
(Vertrieb und Personal)



Katrin Knörrich (Marketing)



Karl H. Jaquemot
(Organisation,
Rentabilität und
Fördermittel)

Individualität und Persönlichkeit spielen bei der charmanten Truppe eine große Rolle. Aber auch, wenn es viel „menschelt“: ergebnisorientiertes Handeln ist wichtig und Charme ist nicht alles. Kritische Fragen zu stellen und Ziele oder Vorgehensweisen zu hinterfragen gehört zur Teamphilosophie. Alle Aktivitäten zielen letztlich auf den unternehmerischen Erfolg – und den der Menschen dahinter.

Wer sagt denn, dass die was können?

Greene Planet sagt: „Da wir selbst keinen großen Personalstamm haben, nutzen wir die UTEGAgrou, um fehlende Kapazitäten zu besetzen. Wir holen uns das Experten-Know-how nach Bedarf und müssen keinen teuren Overhead finanzieren. Anfangs hatten wir nur im Bereich Marketing Bedarf. Aufgrund der Aktivitäten ist dann aktive Akquiseunterstützung im Vertrieb hinzu gekommen. Die Flexibilität im Einsatz hat für uns große Vorteile.“

Greene Planet ist der Erfinder und Hersteller der innovativen **ekobee** Wärmepumpen. Das Unternehmen ist in Erkelenz zu Hause.



Beatkitchen sagt: „Durch das Coaching fühle ich mich heute viel fokussierter auf meine Strategie. UTEGA hat es verstanden, mich als Künstler und Musiker businessfähiger zu machen. Nach unseren Gesprächen war ich immer inspiriert und so habe ich noch mehr Ziele erreicht, als ich gedacht habe, vor allem im Bereich Marketing und meiner Online-Präsenz. Mir gefällt besonders gut, dass die Berater super zuhören können und auf Sachen eingehen, die mich gerade beschäftigen, anstatt einem starren Beratungsablauf zu folgen.“

Beatkitchen ist Trommeln für die Seele. Unterricht, Coaching und Workshops gehören zum Angebot aus Roetgen. Eshan Khadaroo hat bereits bei der Blue Man Group und beim Cirque de Soleil getrommelt.