

## Umfrage Marketing im Unternehmeralltag

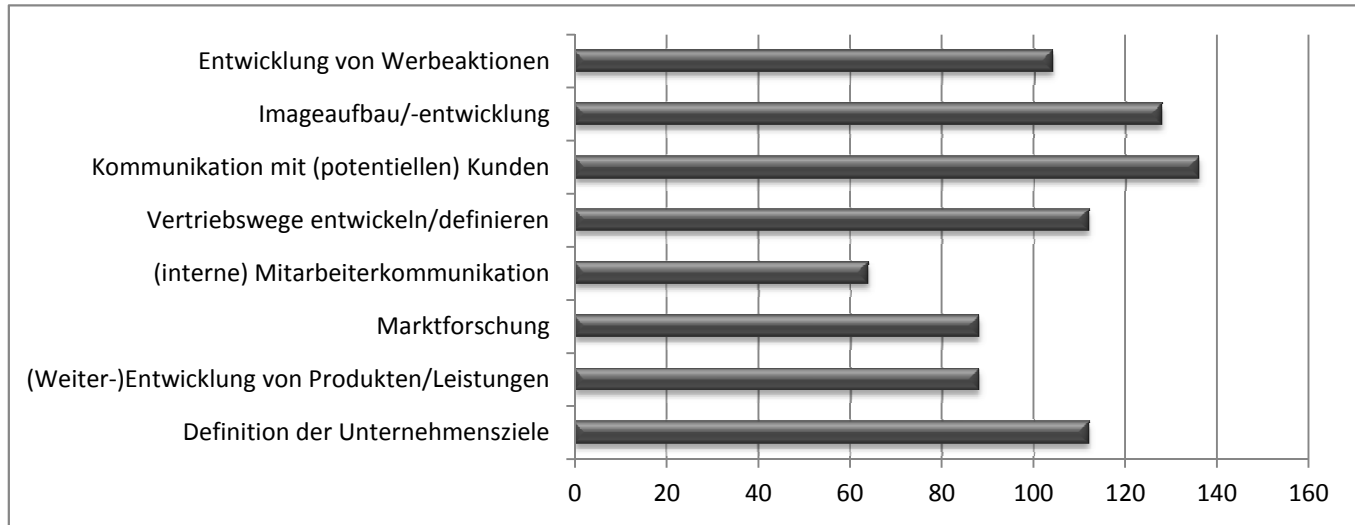
Zeitraum: 27.11. - 06.12.12

Ort: XING-Gruppen

Rebecca Thelen

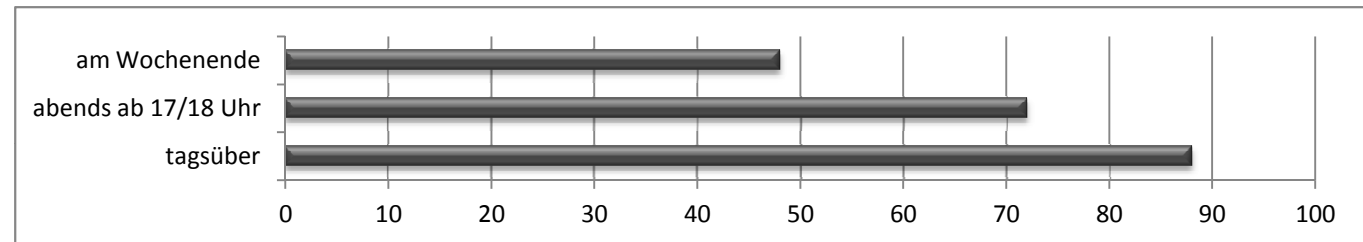
Antworten: 144

### 1. Marketing ist für jedes Unternehmen wichtig. Welche Themen gehören für Sie dazu?

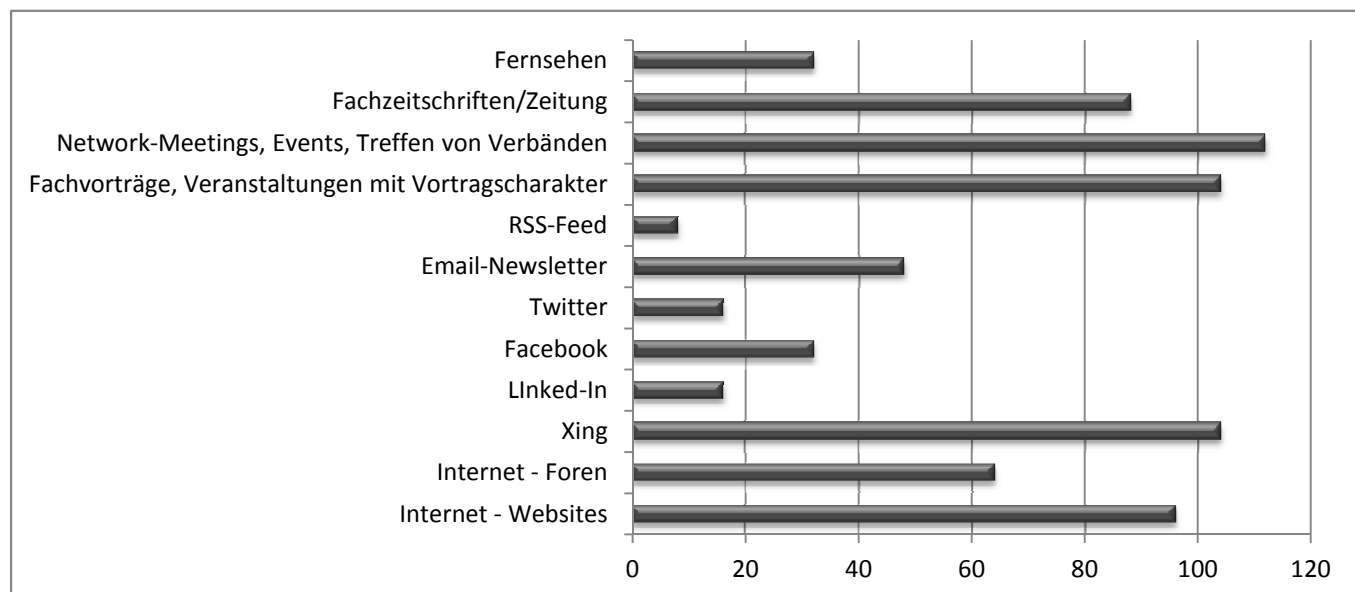


Sonstiges: Social Media, Public Relations / Öffentlichkeitsarbeit, Unternehmensstrategie, Vision, Mission

### 2. Wann beschäftigen Sie sich hauptsächlich mit Marketing?

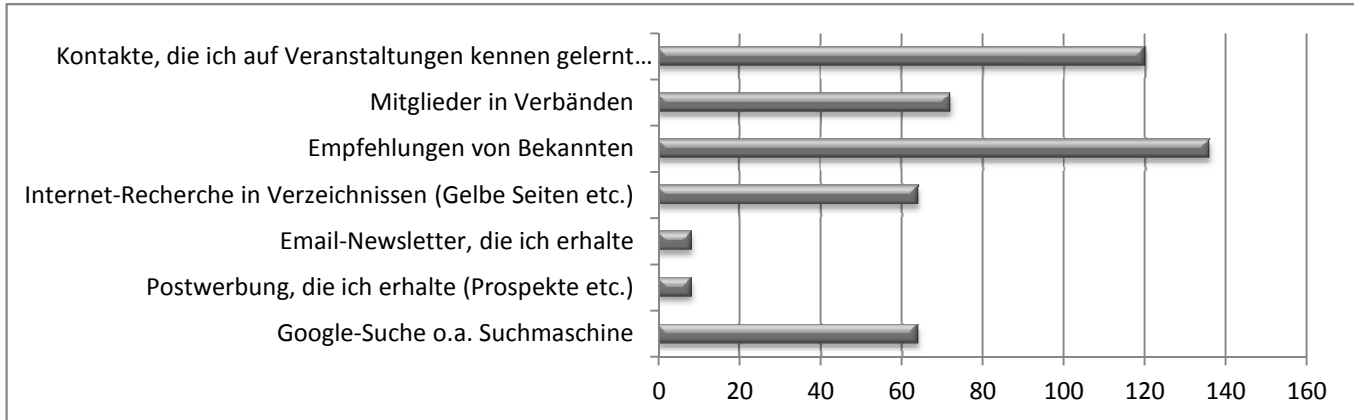


### 3. Wo informieren Sie sich, bzw. tauschen sich aus?



Sonstiges: Webinare, YouTube, Fachbücher, zumeist analog - Telefonate/Gespräche innerhalb des bestehenden Netzwerkes, Fachbücher, direkte Kommunikation mit Fachkollegen, Außenwerbung, Radio

4. Wie bzw. wo würden Sie nach einem externen Dienstleister für diesen Bereich suchen?



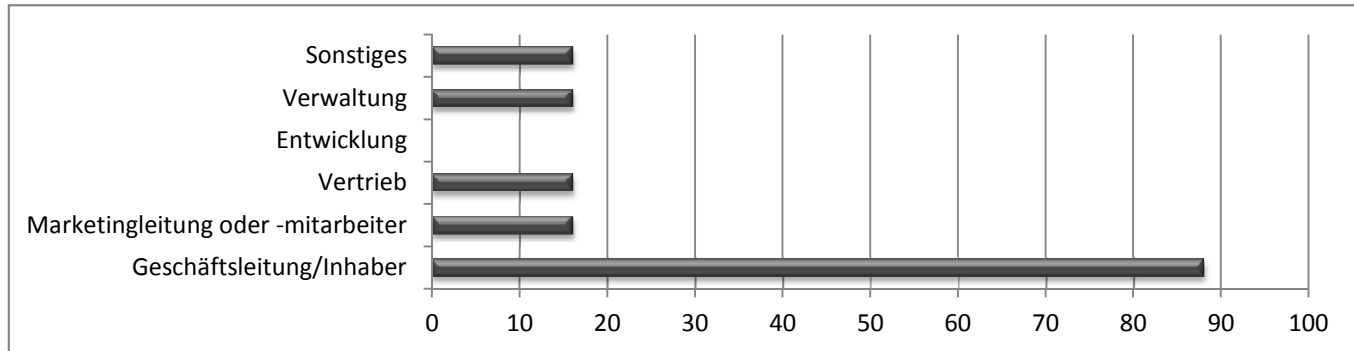
**Sonstiges: Xing-Kontakte, Anzeigen in der Fachliteratur**

5. Im Fall von Online-Recherchen: Welche Suchbegriffe würden Sie verwenden, wenn Sie Unterstützung im Marketing wünschen?

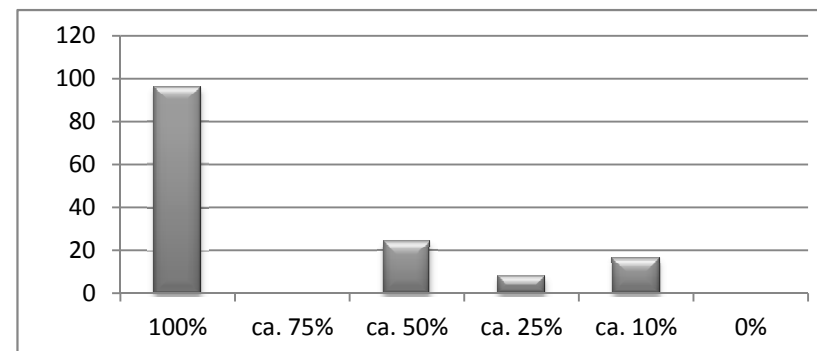
Marketing Beratung + Stadt, Außenwerbung, Plakatwerbung, Full-Service-Agentur, Spezialisten, z. B.: Analyst für die XXbranche, vertrieb, marketing, ideen, marketingkonzepte, Strategie, Positionierung Werbemittelerstellung Themengebiete = andere Begriffe, Marketing, PR IT-Unternehmen, Grafik, Werbung, Flyer, Websiteerstellung usw., Ich würde keine Online-Recherche machen, Onlinemarketing, Kundengewinnung...

(Auszug)

6. In welchem Bereich arbeiten Sie im Unternehmen?



7. Wie groß ist der Anteil, den Sie an Marketing-Entwicklungen / -Entscheidungen im Unternehmen haben? (Evtl. entscheiden Sie mit einem Kollegen gemeinsam, dann wären das 50%)



Anmerkung: Die Nennungen unter Sonstiges bei allen Fragen sind Auszüge, ohne Doppelungen etc.